



1ER ENCUENTRO
EMPRESARIAL
BINACIONAL
PERU - BOLIVIA

CONECTANDO EMPRESAS PARA INTEGRAR CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES

El **1er Encuentro Empresarial Binacional Perú-Bolivia 2026** es un evento que se enmarca en el propósito de fortalecer el comercio transfronterizo y la **cooperación** entre pequeñas y medianas empresas de ambos países. La relevancia de este evento destaca en un contexto complejo de la economía regional porque propone intercambio de experiencias y oportunidades BINACIONALES de países vecinos muy complementarios.

El **concepto** central del evento es la **estructuración de cadenas de valor binacionales de bienes transables**, entendidas como el conjunto de actividades necesarias para diseñar, producir, transformar, distribuir y comercializar bienes, integrando actores productivos, comerciales y logísticos de ambos lados de la frontera.

La articulación de estas cadenas genera sinergias entre productores, transformadores y comercializadores, fortaleciendo la competitividad regional y fomentando procesos de industrialización inclusiva. Asimismo, constituye un instrumento clave para optimizar costos logísticos, mejorar estándares de calidad y facilitar el acceso de empresas peruanas y bolivianas a mercados nacionales e internacionales.

Desde una perspectiva territorial, el desarrollo de cadenas de valor binacionales contribuye a dinamizar las economías locales, promover la innovación y fortalecer la cooperación público-privada, generando beneficios sostenibles en el mediano y largo plazo.

OBJETIVO GENERAL

Impulsar oportunidades productivas y promover vínculos comerciales entre pequeñas y medianas empresas de Perú y Bolivia, mediante la articulación de cadenas de valor de bienes transables, acuerdos de cooperación y alianzas estratégicas.

ORGANIZADORES

Este evento es posible gracias a la alianza estratégica entre el Gobierno Autónomo Municipal de la Ciudad de Cochabamba **GAMC**, la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba **FEPC**, la Cámara Nacional de Comercio, Producción y Servicios del Perú **PeruCámaras**, y la Cámara de Comercio e Industria Peruano Boliviana **CAMCIPEB**, cuyas visiones convergen y consolidan una sólida cooperación interinstitucional.

El primer fruto de esta alianza es la posibilidad de aprovechar instalaciones del Campo Ferial Alalay en la Ciudad de Cochabamba, conocido como FEXCO, que es un espacio de 15hectáreas con infraestructura ad hoc para alojar presentaciones de gran envergadura y en el que se garantiza el éxito de las actividades del programa.



PARTICIPANTES DE LOS SECTORES PRIVADO, PÚBLICO Y OTRAS INSTITUCIONES

- Pequeñas y medianas empresas de Perú y Bolivia
- Entidades Gremiales Empresariales de Perú y Bolivia
- Gobierno nacional y subnacional.
- Representaciones Diplomáticas
- Organismos de cooperación internacional
- Cámaras Binacionales
- Organizaciones No Gubernamentales
- Desarrolladores de proyectos y consultores técnicos.
- Organizaciones de la sociedad civil

IMPACTOS ESPERADOS

1. Impacto a nivel nacional

A nivel nacional, el Encuentro contribuirá al fortalecimiento de la estrategia de integración económica de Bolivia, promoviendo la articulación de cadenas de valor con enfoque regional y la diversificación productiva. La participación de empresas de los nueve departamentos permitirá una mayor inclusión territorial en los procesos de internacionalización, facilitando el acceso a mercados y oportunidades comerciales.

Asimismo, el evento posicionará a Bolivia como un actor activo en la integración regional, impulsando la cooperación público-privada, atrayendo inversión y generando condiciones favorables para el desarrollo sostenible y competitivo del país.

2. Impactos Económicos Locales

La realización del Encuentro implica un incremento significativo de la actividad económica local. La llegada de delegaciones empresariales, autoridades públicas, representantes gremiales y expertos técnicos genera una importante expectativa e incremento de calidad y competitividad por la mayor demanda de servicios de hotelería, gastronomía, transporte, logística, eventos y servicios auxiliares de proveedores de todo el país. Este flujo de visitantes activa el consumo local y dinamiza sectores con alta capacidad de generación de empleo directo e indirecto, tanto en la fase de desarrollo y organización como durante su ejecución.

3. Fortalecimiento de Cadenas de Valor

El eje temático del Encuentro, centrado en el desarrollo de cadenas de valor, permite a las empresas participantes identificar complementariedades entre sectores, optimizar eslabones productivos y establecer acuerdos de cooperación que fortalezcan la competitividad regional.



Este proceso resulta especialmente relevante al constituir una plataforma de integración de cadenas de valor transfronterizas, acceder a nuevos mercados, mejorar estándares de calidad y adoptar mejores prácticas de gestión y producción. La interacción con empresas de mayor escala favorece, además, la transferencia de conocimiento y tecnología.

4. Impacto en Sectores Participantes

Sectores estratégicos como turismo, agroindustria, manufactura ligera, salud y biotecnología, tecnologías de la información y comunicaciones, minería, energía e hidrocarburos se beneficiarán de manera directa.

En turismo se consolidará los corredores turísticos y el desarrollo de iniciativas conjuntas para facilitar el tránsito y estadía de visitantes. En agroindustria, se promoverá acuerdos comerciales y la exposición de productos con mayor valor agregado. En manufactura, se impulsará la integración productiva y la optimización logística. En servicios de salud y biotecnología se promoverá el intercambio de conocimiento y capacidades. En TIC se fomentará el encuentro de la academia y alianzas estratégicas para la exportación de servicios y la digitalización de procesos que contribuyan a la modernización empresarial en ambos países. En minería, energía e hidrocarburos se expondrá el universo de oportunidades mutuas en IED.

5. Impacto Social e Institucional

Más allá de los efectos económicos, el Encuentro tiene un impacto social e institucional significativo. La interacción entre empresarios, académicos, autoridades y expertos fortalece el capital humano local mediante el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas. Asimismo, se consolidan redes interinstitucionales que pueden derivar en proyectos conjuntos, programas de capacitación y el desarrollo de clústeres productivos binacionales.

6. Cochabamba como Ciudad Anfitriona

Al ser la ciudad anfitriona de un evento empresarial binacional de alto nivel, la ciudad de Cochabamba se posiciona como eje articulador y hub de integración económica, productiva y comercial entre ambos países, fortaleciendo su **Marca Ciudad** como destino confiable para encuentros internacionales, eventos sectoriales, ruedas de negocio y foros de inversión.

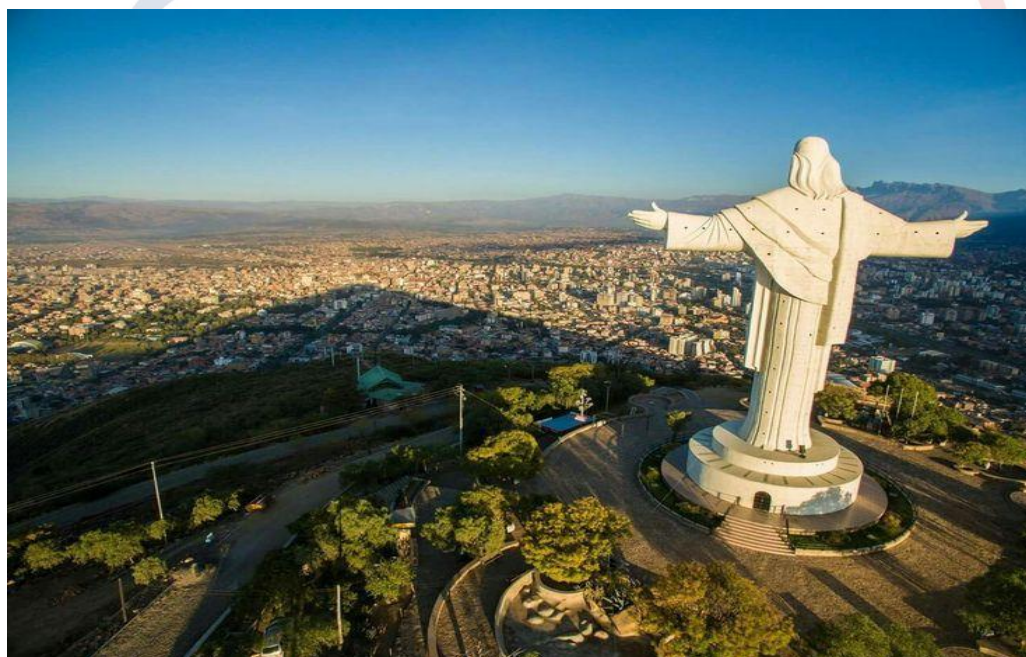
Este posicionamiento incrementa su visibilidad ante gremios empresariales, inversionistas, financiadores multilaterales y organismos de cooperación, y consolida la vocación de la ciudad bajo el paradigma del Turismo MICE, turismo de grandes eventos, que contribuye al desarrollo sostenible del territorio.



1ER ENCUENTRO
EMPRESARIAL
BINACIONAL
PERU - BOLIVIA

OPORTUNIDADES GLOBALES DEL EVENTO

- Explorar el potencial comercial y productivo Bolivia / Perú.
- Lograr encadenamientos reales entre PyMES.
- Facilitar networking y fomentar diálogo multisectorial.
- Promover la prospección e intercambio de inversiones.
- Transversalizar conceptos clave sobre cadenas de valor sostenibles.
- Presentar casos de internacionalización exitosos.
- Generar capacidades técnicas.



¡COCHABAMBA Y BOLIVIA TE ESPERAN!